



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 (0)41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 12. Januar 2026

Projekt «Agrotourismus als Chance» unterstützt Luzerner Landwirtschaftsbetriebe
Die Tourismusorganisationen des Kantons Luzern unterstützen gemeinsam mit dem Berufsbildungszentrum Natur und Ernährung (BBZN) Landwirtschaftsbetriebe bei der Entwicklung und Vermarktung von agrotouristischen Angeboten. Das Projekt «Agrotourismus als Chance» verfolgt das Ziel, neue Einkommensmöglichkeiten für landwirtschaftliche Betriebe zu schaffen. Gleichzeitig soll das touristische Angebot im Kanton Luzern gestärkt werden. Die teilnehmenden Betriebe profitieren von Beratungen, Informationsveranstaltungen und Marketingmassnahmen.

Erster Informationsabend erfolgreich durchgeführt

Der erste Informationsabend fand am 9. Januar 2026 im BBZN Hohenrain statt. Die Teilnehmenden erhielten einen Überblick über die Voraussetzungen, Chancen und Herausforderungen rund um den Agrotourismus. Priscilla und Noel Huwiler vom Weingut Klosterhof in Aesch (Seetal LU) berichteten aus der Praxis und gaben Einblick in ihre agrotouristischen Erfahrungen. Ergänzend zeigte Heidi Jenni, Beraterin Agrotourismus auf, welche Beratungsleistungen das BBZN Schüpflheim im Entlebuch den Landwirtschaftsbetrieben bei der Entwicklung und Umsetzung eines agrotouristischen Angebots bietet. «Mir ist es wichtig, dass ein agrotouristisches Angebot nicht nur Wertschöpfung generiert, sondern auch zu den Menschen auf dem Hof passt.», betonte Jenni in ihren Ausführungen. Melanie Widmer, Geschäftsstellenleiterin bei Seetal Tourismus, erläuterte die Aufgaben einer Tourismusorganisation und zeigte auf, wie landwirtschaftliche Betriebe von einer Zusammenarbeit mit der regionalen Tourismusorganisation profitieren können. Gemäss Projektleiterin Barbara Rosenberg-Tauer hat der Informationsabend aufgezeigt, dass Agrotourismus auf reges Interesse stosse. «Mit dem Projekt möchten wir Betriebe auf ihrem Weg zu künftigen agrotouristischen Angeboten begleiten und dazu beitragen, dass neue, attraktive Angebote entstehen.»

Weitere Informationsveranstaltungen geplant

Um es möglichst vielen landwirtschaftlichen Betrieben zu ermöglichen, sich rund um den Agrotourismus zu informieren, sind weitere Informationsabende geplant:

- Mittwoch, 28. Januar 2026 im BBZN Schüpflheim
- Mittwoch, 4. Februar 2026 im BBZN Sursee
- Mittwoch, 25. Februar 2026 online

Die Informationsabende richten sich an Landwirtschaftsbetriebe, die sich neu für Agrotourismus interessieren oder ihr bestehendes Angebot weiterentwickeln möchten. Die Veranstaltungen sind kostenlos, eine Anmeldung ist jedoch erforderlich.

Anmeldelink für die Informationsabende: [hier](#)

Kontakt: barbara.rosenberg@luzern.com, +41 41 227 17 93



Weitere Informationen zum Projekt sowie zu den Informationsabenden: www.luzern.com/agrotourismus

Bildmaterial: Fotos zum Downloaden: [hier](#)

Medienauskünfte erteilt gerne:

Barbara Rosenberg-Taufer, Koordinatorin Luzern Land Tourismus, Telefon +41 41 227 17 93,
barbara.rosenberg@luzern.com

Informationen zur Destination Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.