

Medienmitteilung, 5. Februar 2026

AI Local Guides: Schweizer Destinationen dank digitalisiertem Expertenwissen neu erleben

Mit den AI Local Guides machen Schweizer Tourismusorganisationen kuratiertes lokales Expertenwissen erstmals in strukturierter, KI-lesbarer Form verfügbar. Damit entsteht eine neue Grundlage für personalisierte digitale Reiseerlebnisse. Luzern Tourismus hat das Projekt zusammen mit weiteren Schweizer Tourismusdestinationen realisiert.

Lokales Wissen wird KI-fähig

Mit den AI Local Guides erhalten Besucherinnen und Besucher eine interaktive digitale Reisebegleitung mit direktem Zugang zu lokalem Expertenwissen. Ergänzend zu den bestehenden Informationsangeboten der Destinationen beantworten die KI-basierten Guides Fragen, geben Orientierung und liefern kontextbezogene Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Angeboten oder Aktivitäten und unterstützen die Gäste bei der Reiseplanung. Auch Einheimische profitieren vom Insiderwissen der Guides und erhalten geschichtliche Hintergründe sowie Informationen zu aktuellen Veranstaltungen und Kulturangeboten.

Grundlagen für die Tipps sind kuratierte Inhalte von lokalen Expertinnen und Experten, die von den Tourismusorganisationen gepflegt werden. Die KI bereitet dieses Wissen verständlich auf und stellt es im passenden Kontext in Echtzeit zur Verfügung. So entstehen verlässliche Empfehlungen, die sich klar von generischen Vorschlägen unterscheiden. Gleichzeitig ermöglichen die AI Local Guides den Destinationen einen sicheren und kontrollierten Einsatz KI-basierter Technologien, wobei Inhalte, Kontext und Qualität in ihrer Verantwortung bleiben.

Die AI Local Guides von Luzern Tourismus:

Lucie:

Lucie ist eine neugierige Geheimtipp-Spezialistin und klassische Entdeckerin. Mit ihrem feinen Gespür für besondere Orte führt sie Gäste zu versteckten Lieblingsplätzen, charmanten Unterkünften und authentischen Erlebnissen abseits der bekannten Sehenswürdigkeiten.

Leo:

Leo ist Stadtkenner, Architekturfan und Geschichtsexperte. Er vermittelt fundiertes Hintergrundwissen zu Baukunst, Stadtentwicklung und historischen Zusammenhängen und lässt so die Vergangenheit der Stadt lebendig werden.

Ein Gemeinschaftsprojekt zur Stärkung der Digitalisierung im Tourismus

Entstanden ist das Projekt aus einer engen Zusammenarbeit mehrerer Schweizer Destinationen und dem Schweizer Start-up Holoai AG, das die technische Grundlage entwickelt hat. Unterstützt wurde die Umsetzung durch das Förderprogramm Innotour des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO. Die neuen AI Guides führen Besucherinnen und Besucher mit fundiertem Insiderwissen nicht nur zu bekannten Highlights, sondern auch gezielt zu weniger frequentierten



ISO 9001
ISO 14001



Orten abseits der klassischen Routen. Dadurch wird eine nachhaltige Besucherlenkung sowie eine Verlängerung des Aufenthalts gefördert und die Region aus neuen, authentischen Perspektiven erlebbar gemacht. Gleichzeitig profitieren Gäste von individuellen Empfehlungen, die lokale Besonderheiten, versteckte Lieblingsplätze und saisonale Angebote in den Fokus stellen.

Die Guides werden künftig weiter optimiert und die Infrastruktur wird weiteren Leistungspartnern innerhalb der Destination zur Verfügung gestellt. «Die Lösung wird zeitnah bei den regionalen Tourismusorganisationen Sempachersee Tourismus, Seetal Tourismus, Willisau Tourismus und der UNESCO Biosphäre Entlebuch eingeführt», erläutert André Gabriel, Leiter Digitalisierung bei Luzern Tourismus. Die Anwendung steht als lizenzbasierte Lösung auch weiteren Partnern offen, um ihre spezialisierten KI-Guides zu erstellen.

Die AI Local Guides Lucie und Leo stehen ab sofort auf www.luzern.com mit ihrem Know-how zur Verfügung.



Bild- und Videomaterial: [Download](#)

Für Auskünfte steht André Gabriel, Leiter Digitalisierung Luzern Tourismus zur Verfügung:
Telefon: +41 41 227 17 48, E-Mail: andre.gabriel@luzern.com

Informationen über die Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.