



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 15. Oktober 2024

Eröffnung Klangspaziergang auf der Halbinsel Hertenstein

Mit dem Ziel die Halbinsel Hertenstein weiter touristisch aufzuwerten, wurde auf Initiative der Serge Rachmaninoff Foundation, des Klosters Baldegg und der Hochschule Luzern (HSLU) ein zum Ort passendes Erlebnisangebot lanciert: Der neu geschaffene Klangspaziergang vermittelt an verschiedenen Stationen die bewegte Geschichte der Hertensteiner Halbinsel. Am 14. Oktober 2024 wurde der neue Klangspaziergang im Beisein des Sound-Künstlers Dominik Grenzler alias AN MOKU sowie weiteren Projektbeteiligten und Vertreterinnen und Vertretern aus der Politik feierlich eröffnet.

Vorbei an historischen Schauplätzen wie der Villa Senar, der Stella Matutina und dem ehemaligen Freilichttheater am Tanzenberg präsentiert der neue Klangspaziergang an elf Stationen Hintergründe zur Natur und Geschichte der Halbinsel Hertenstein. Entlang der Hertensteinstrasse wird beispielsweise die Geschichte der einflussreichen Familie von Hertenstein beleuchtet. Zudem werden die visionären, aber nie verwirklichten Pläne des bayrischen Königs Ludwig II, für eine prächtige Parkanlage nachgezeichnet.

Kunst und Musik in der Villa Senar und in der Stella Matutina

Umgeben von einer weitläufigen Parkanlage, diente die Villa Senar dem emigrierten russischen Komponisten Sergei Rachmaninoff als Rückzugsort und Quelle der Inspiration. An den Ufern des Vierwaldstättersees fand einer der grössten Komponisten, Dirigenten und Pianisten des 20. Jahrhunderts ein Stück seiner verlorenen Heimat wieder und schuf hier während seiner sommerlichen Aufenthalte einige seiner bedeutendsten Werke. Das architektonische Juwel lässt Besuchende noch heute das Leben und Schaffen Rachmaninoffs nachempfinden.

Einst Mädchenschule der Baldegger Schwestern, prägt die Stella Matutina seit über 100 Jahren die Hertensteiner Halbinsel. Nach mehreren Wandlungen soll der Gebäudekomplex unter dem Namen «Haus der Zukunft» zukünftig als Ort der Reflexion und Kreativität Impulse setzen. Das Konzept verbindet Themen der Wandelgesellschaft, Kunst, Nachhaltigkeit und innovative Ideen, die das kulturelle und soziale Leben der Region bereichern werden.

Weitere Stationen des neuen Rundwegs beschäftigen sich mit dem ehemaligen Freilichttheater am Tanzenberg oder auch mit den klimatischen Bedingungen, die zur besonderen Atmosphäre der Halbinsel beitragen und diese so zu einem beliebten Ziel für Besucherinnen und Besucher machen.

Klangspaziergang neu in der Official Audio Tour App

Der neue Klangspaziergang wird mittels Poesie, Gesang und Musik des Sound-Künstlers [Dominik Grenzler alias AN MOKU](#) sowie der ruhigen Stimme von Martin Engler erlebbar gemacht und kann mit der [OFFICIAL AUDIO TOUR LUCERNE App](#) individuell und kostenfrei begangen werden. Neben spannenden Hintergründen vermittelt der Audio-guide auch Informationen zur Besucherlenkung, die die Orientierung erleichtern.



ISO 9001
ISO 14001



Inselräume – die Aufwertung der Halbinsel Hertenstein durch nachhaltigen Tourismus

Der neue Klangspaziergang wurde im Rahmen des [NRP Projekts «Inselräume»](#) mit dem Ziel, die Hertensteiner Halbinsel durch nachhaltigen Tourismus aufzuwerten, geschaffen. Das Projekt wurde auf Initiative des Klosters Baldegg (Stella Matutina – Verein Haus der Zukunft), der Serge Rachmaninoff Foundation und der HSLU gestartet und konnte dank der Unterstützung und Finanzierung der Luzern Tourismus sowie des Marketingbeirats Weggis Vitznau Rigi (WVR) in Zusammenarbeit mit der HSLU realisiert werden.

NRP: Neue Regionalpolitik

Mit der [Neuen Regionalpolitik](#) (NRP), die am 1. Januar 2008 in Kraft trat, unterstützen Bund und Kantone das Berggebiet, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen in ihrer regionalwirtschaftlichen Entwicklung.

Informationen zum neuen Klangspaziergang finden Sie [hier](#).

Bildmaterial zum neuen Klangweg finden Sie [hier](#).

Für Medienauskünfte steht Ihnen Herr Beda Linus Jud-Brügger, Senior Marketing Manager WVR/LuV, Head Produktentwicklung Luzern Tourismus zur Verfügung: Telefon +41 41 227 17 24, Mail: beda.jud@luzern.com

Informationen zur Destination Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien