



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 (0)41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 8. März 2023

Luzern will das Besuchermanagement optimieren

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) lanciert zusammen mit der Stadt Luzern ein Pilotprojekt zur Messung der Besucherfrequenzen in der Stadt Luzern, das bis Ende Dezember 2023 dauert. Dieses erfolgt im Rahmen der Umsetzung der «Vision Tourismus Luzern 2030» und entspricht der nachhaltigkeitsorientierten Qualitätsstrategie der LTAG, Gäste und Besuchende möglichst smart in ihrer Mobilität zu unterstützen.

Die LTAG führt zusammen mit der Stadt Luzern bis Ende Dezember 2023 das Pilotprojekt «Messung Besucherfrequenzen Luzern» durch. An fünf Standorten wird ab sofort die Anzahl der Geräte gemessen, die sich in einem bestimmten Zeitraum dort befinden. Gezählt werden WLAN-fähige Geräte wie Smartphones, Tablets oder Smartwatches. Zudem kommt am Standort Kapellbrücke zusätzlich zu Vergleichszwecken ein Radarsensor zum Einsatz, der den Personenfluss zählt. Die so ermittelten Daten werden der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt ([luzern.com/insidetourismus](https://www.luzern.com/insidetourismus)) und dienen als Basis für künftige Massnahmen, um Gästen und Besuchenden einen Mehrwert für ihre Mobilität zu bieten. Sie werden Teil des geplanten Massnahmenpakets «Orientierungssystem entwickeln» sein, das mit dem Bericht + Antrag 41/2021 vom 1. Dezember 2021 zur «Vision Tourismus Luzern 2030» durch den Grosse Stadtrat zustimmend zur Kenntnis genommen wurde.

Zählung an fünf stark frequentierten Standorten

Die Pilotphase des Projektes dauert bis Dezember 2023. Während dieser Phase werden an den Standorten Kapellbrücke, Löwendenkmal, Schwanenplatz, Hertensteinstrasse und Rathausquai die gewonnenen Messwerte aggregiert und ausgewertet. Ende 2023 wird entschieden, ob das Projekt in einen Dauerbetrieb überführt werden soll. Während allen Phasen des Projekts werden sämtliche Datenschutzbestimmungen strengstens eingehalten. Es werden keine persönlichen oder personenidentifizierende Daten registriert, sondern lediglich die Anzahl der WLAN-fähigen Geräte, die sich mit aktivierter WLAN-Funktion im entsprechenden Messbereich befinden. Dabei können auch keinerlei Rückschlüsse auf bestimmte Personen oder spezifische Geräte getroffen werden. Die ermittelten Daten dienen als Basis zur Planung und Umsetzung weiterer Massnahmen.

Angebotsorientierte Echtzeit-Informationen

Nach Abschluss der Pilotphase Ende 2023 wird der Mehrwert der evaluierten Daten geprüft und entschieden, ob das Projekt vom Status eines Pilotprojekts in einen Dauerbetrieb überführt wird. Auf Basis der Ergebnisse und Erfahrungen des Pilotprojektes werden dann die nächsten Schritte geplant. Ziel ist es, Übernachtungsgästen sowie Tagesbesuchenden in der Stadt Luzern für Ihren Aufenthalt neue Tools für ihre Mobilität anzubieten. So könnten künftig beispielsweise auf Websites oder Smartphones Live-Daten zu aktuellen Besucherfrequenzen von Sehenswürdigkeiten, Museen oder spezifischen Standorten zur Verfügung gestellt werden. Zudem werden die gesammelten Daten den Gästen auch dazu dienen, ihren Besuch in der Stadt Luzern bereits im Voraus bestmöglich zu planen. Gleichzeitig können Anbieter von touristischen Erlebnissen und Dienstleistungen profitieren, indem sich die Besuche ihrer Gäste und Kunden zeitlich besser verteilen.



ISO 9001
ISO 14001

Pilotprojekt «Messung Besucherfrequenzen Luzern»

- Die Messung erfolgt mittels Sensoren an folgenden Standorten: Kapellbrücke, Löwendenkmal, Schwanenplatz, Hertensteinstrasse, Rathausquai.
- Die Pilotphase dauert bis Ende Dezember 2023. Danach wird das weitere Vorgehen definiert.
- Gezählt werden WLAN-fähige Geräte wie Smartphones, Tablets oder Smartwatches, mit aktivierter WLAN-Funktion. Am Standort Kapellbrücke kommt zusätzlich ein Radarsensor zum Einsatz, der zu Vergleichszwecken den Personenfluss zählt.
- Die aktuellen Datenschutzbestimmungen werden jederzeit eingehalten. Es können lediglich Geräte gezählt werden, die erhobenen Daten lassen keine Rückschlüsse auf einzelne Personen oder spezifische Geräte zu.

Weitere Informationen: luzern.com/insidetourismus

Auskünfte erteilen gerne:

Luzern Tourismus: Marcel Perren, Direktor, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Stadt Luzern: Peter Weber, Beauftragter Wirtschaft, Tel. 041 208 70 55, peter.weber@stadtluzern.ch
(erreichbar am 8. März 2023 von 10.30 bis 11.30 Uhr)

Informationen über die Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.