

Medienmitteilung

Lucerne, 24. Februar 2022

Der Tourismus in der Region Luzern-Vierwaldstättersee hat sich im Jahr 2021 leicht erholt

Die Übernachtungszahlen in der Region Luzern-Vierwaldstättersee haben sich nach massiven coronabedingten Verlusten im Vorjahr wieder etwas erholt. In der Stadt Luzern wurde im Jahr 2021 gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 27.8% und in der Region eine Zunahme von 26.6% an Logiernächten verzeichnet. Währenddem noch nie so viele Schweizer Gäste Luzern und die Region besuchten wie 2021, blieben die Zahlen aus allen anderen Märkten jedoch weit unter den Werten des «Vor-Corona»-Jahres 2019.

Gemäss Bundesamt für Statistik wurden im vergangenen Jahr in der Stadt Luzern 619'486 Übernachtungen gezählt, was eine Zunahme von 27.8.% gegenüber dem Jahr 2020, aber noch immer ein Rückgang um 55.2% gegenüber dem Jahr 2019 bedeutet. Die Gesamtregion Luzern-Vierwaldstättersee - die Kantone Luzern, Schwyz, Uri, Obwalden und Nidwalden - verzeichnete 2'709'755 Logiernächte. Dies sind 26.6% mehr als im Vorjahr. Der Tourismus bewegt sich mit - 55.2% in der Stadt Luzern respektive -30.7% in der Gesamtregion noch immer weit unter den Werten von 2019, hat aber bereits wieder etwas Fahrt aufgenommen. Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus, ist denn auch zuversichtlich, dass sich der Tourismus im Verlaufe des Jahres 2022 weiter erholt: «Die Auswirkungen von Covid auf den Tourismus dauern länger an als erwartet. Erfreulich ist aber, dass wir sowohl aus Europa wie auch aus Amerika bereits wieder mehr Gäste als im Vorjahr empfangen durften und im Jahr 2021 noch nie so viele Schweizerinnen und Schweizer unsere attraktive Destination kennen gelernt haben. Mit der kürzlichen Aufhebung der Einreiserestriktionen gehen wir davon aus, dass bald auch wieder mehr internationale Gäste nach Luzern reisen und wir bis Ende 2022 von einer Rückkehr von rund 70% des Niveaus des Jahres 2019 in der Stadt Luzern ausgehen können.»

Stadt Luzern: Viele Schweizer Gäste, wieder mehr Besucher aus Europa und Amerika

Schon immer stammte die grosse Mehrheit der Gäste in der Stadt Luzern aus der Schweiz. Im Jahr 2021 wurde die Region aber noch beliebter und viele Gäste haben Luzern erstmals als Reiseziel entdeckt: Die Stadtluzerner Hotels zählten rund 365'000 Übernachtungen, was ein Plus von 14.8% gegenüber 2019 und eine Zunahme von 19.3% im Vergleich der letzten fünf Jahre bedeutet. Der Anteil des Heimatmarktes Schweiz hat sich demnach von 23% im Jahr 2019 auf 59% erhöht. Auch aus dem restlichen Europa konnten mit



einem Plus von 33.1% wieder mehr Gäste empfangen werden. Insbesondere der wichtigste Europamarkt Deutschland (+32.4%) hat stark zugelegt. Auch die Gäste aus den USA – nach der Schweiz der wichtigste Markt – hat um erfreuliche 181.4% zugelegt, liegt aber noch immer weit unter den Werten von 2019. Für den Sommer wird erwartet, dass die Zahlen aus den USA weiterhin steigen. Ab dem Mai werden sich zudem auch die nur alle zehn Jahre stattfindenden und von 2020 auf 2022 verschobenen Passionsspiele in Oberammergau (Oberbayern) positiv auswirken. Diese Veranstaltung ist in den USA sehr bekannt und zieht jeweils viele zusätzliche Gäste an, die häufig auch Luzern besuchen. Aufgrund der strikten Reiseeinschränkungen gingen die Zahlen aus dem asiatischen Raum um 10.6% zurück. Einzig aus Indien (+9.9%) und insbesondere aus den Golf-Staaten (+605.2 %) sind Zunahmen zu verzeichnen.

Region Luzern-Vierwaldstättersee: Erfreuliche Zahlen aus dem Heimmarkt Schweiz

In der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurden 2'709'755 Nächte gezählt. Dies sind 26.6% mehr als 2020. Auch in der Region wurden mehr Schweizer Gäste gezählt als je zuvor (+28.1%). Der Marktanteil beträgt hier mittlerweile 74%. Wie bereits im Vorjahr haben vor allem auch Gäste aus der Romandie die Erlebnisregion neu entdeckt. Neben Zunahmen aus Europa (+22.7%) und Amerika (+ 115.5%) haben auch hier die Gäste aus den Golf-Staaten anteilmässig am schnellsten wieder aufgeholt (+404.8%).

Luzern-Vierwaldstättersee an der Expo 2020 in Dubai

Zusammen mit den US-Amerikanern wurden in Luzern vor allem aus den Golfstaaten wieder mehr Gäste von ausserhalb Europas gezählt. Aktuell ist Luzern seit Oktober 2021 zusammen mit den Titlis-Bergbahnen denn auch an der Expo 2020 in Dubai präsent. Der «Lucerne Magic Carpet» im Schweizer Pavillon bringt die Gäste auf einer Rolltreppe vorbei an Luzern-Impressionen direkt auf eine Plattform über einem künstlerisch inszenierten Nebelmeer. Mitte Februar konnte im Schweizer Pavillon der Millionste Gast begrüsst werden und man geht davon aus, dass bis zum Ende der Expo am 31. März 2022 rund 1.25 Millionen Besucherinnen und Besucher den Luzern-Auftritt gesehen haben werden. Der Schweizer Pavillon gehört zu den beliebtesten und am meisten besuchten Ausstellungen an der Expo.

Diese Mitteilung sowie die Logiernächtezahlen 2021 stehen hier zur Verfügung: www.luzern.com/medien

Auskünfte: Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online: www.luzern.com

Informationen und Bildmaterial zur Region Luzern-Vierwaldstättersee: www.luzern.com/medien



@ilovelucerne



@ilove @ilovelucerne



@luzerntourismus



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.