

LCB HALBJAHRES- REPORTING 2025

Januar – Juni





Geschätzte LCB-Partner

Die erste Jahreshälfte liegt bereits hinter uns – und wir dürfen auf erfreuliche Ergebnisse zurückblicken. Im Leisure-Bereich verzeichnete die Luzerner Hotellerie seit Jahresbeginn eine sehr positive Entwicklung. Auch im MICE-Segment dürfen wir stolz auf erfolgreiche Anlässe und gute Aussichten blicken.

Durch unsere Marketing- und Sales-Aktivitäten konnten wir in der ersten Jahreshälfte 2025 insgesamt 571 Kundenkontakte generieren. Nebst den Aktivitäten in den verschiedenen Märkten war das LCB vor allem auch mit Beratungen und Offerten beschäftigt. Das LCB stellte von Januar bis Juni 2025 insgesamt 75 konkrete Offerten aus. Die Realisierungsquote der bearbeiteten Anfragen liegt bei erfreulichen 42%.

Marketing-Aktivitäten

Der Schweizer Markt bleibt weiterhin zentral für den Geschäftstourismus in unserer Region. Daher haben wir in der ersten Jahreshälfte drei Kundenanlässe im Heimmarkt organisiert:

- Im Januar konnten Kunden die vielfältigen Locations in Andermatt entdecken
- Im Februar und Juni fanden zwei Kundenanlässe in Zürich statt

Die Fernmärkte, insbesondere die USA und Südostasien, bleiben für unsere Destination von strategischer Bedeutung. In diesen prioritären Märkten haben wir zwei gezielte Aktivitäten durchgeführt. Das Interesse von Corporates und Agenturen ist spürbar gross – besonders im Bereich Incentive-Reisen.

Auch in Europa waren wir sehr aktiv. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Markt Deutschland im Vorjahr haben wir gemeinsam mit dem Zürich Convention Bureau erneut den Kundenanlass «Go Sustainable» durchgeführt – diesmal mit Gästen aus UK. Während vier intensiver Tage stand das gesamte Programm im Zeichen der Nachhaltigkeit – mit spannenden Einblicken, wertvollen Kontakten und einer durchgehend positiven Stimmung. Ein besonderes Highlight war die Anreise im historischen Schnellzug «Roter Pfeil» von Basel nach Luzern – ein nostalgisches Erlebnis mit bleibendem Eindruck.

Bleisure Kampagne

Nach einer erfolgreichen ersten Welle im Jahr 2024 haben wir die Bleisure-Kampagne dieses Jahr mit einer zweiten Welle fortgesetzt. Im Rahmen dieser Initiative durften wir Anfang Juni Sylvie Konzack, Co-Gründerin und Chefredakteurin des Magazins *Bleisure Traveller*, in Luzern begrüßen. Ihre Eindrücke erscheinen in einem rund zehnteiligen Beitrag über Luzern und Bern in der kommenden Ausgabe des Magazins. *Bleisure Traveller* verfolgt das Ziel, Geschäftsreisende dazu zu inspirieren, ihren Aufenthalt durch Freizeitaktivitäten zu verlängern – ein Ansatz, der sowohl zur Nachhaltigkeit als auch zur regionalen Wertschöpfung beiträgt.

Mitte Juni durften wir zudem Anna Peters, eine bekannte MICE-Influencerin aus London, bei uns begrüßen. Sie verbrachte drei Tage in der Region, um Luzern und Umgebung kennenzulernen.

Über ihre Kanäle auf Instagram und LinkedIn teilt sie nun authentische Einblicke und positioniert Luzern gezielt als attraktive Bleisure-Destination.

Monatsreporting

Seit Jahren erhalten Sie unser Monatsreporting in diesem Format. Das Layout ist jedoch in die Jahre gekommen. Deshalb haben wir uns entschieden, ein eigenes Dashboard einzuführen.

Auf unserer Info-Partnerseite finden Sie künftig alle relevanten Informationen zu Statistiken und Aktivitäten.

Ab 2026 wird das bisherige Monatsreporting eingestellt – sämtliche Zahlen und Daten sind dann ausschliesslich über unsere Info-Partnerseite abrufbar.

LCB-Team

Seit März unterstützt uns Andrea Steffen mit einem 40%-Pensum und hat damit die Nachfolge von Chiara Fabel übernommen. Im Mai durften wir zudem Milena von Ah neu im Team begrüßen. Sie tritt die Nachfolge von Marvin Zemp an, der im Herbst ein Masterstudium in St. Gallen beginnen wird.

Im Sommer kommt es auch zu einem Wechsel bei den Praktikant:innen: Benjamin Straub verlässt uns, und ab August freuen wir uns, Michèle Kretz im Team willkommen zu heissen.



Tiffany Peter, Isaline Grichting, Benjamin Straub, Andrea Steffen & Milena von Ah

Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen und die stets partnerschaftliche Zusammenarbeit und freuen uns auf die Realisierung von weiteren gemeinsamen Projekten.

Herzliche Grüsse

Ihr Lucerne Convention Bureau



Rückblick Aktivitäten Mai / Juni 2025

IMEX Frankfurt

19. – 22. Mai 2025

Vor Ort: Isaline Grichting, Tiffany Peter

Das LCB war gemeinsam mit Hospitality Visions Lake Lucerne, Bucher Events und Andermatt Swiss Alps an der IMEX vertreten.

Neben der Standbetreuung nahmen wir am ICCA-Event, am Ovation-Anlass sowie am Speak zum Study Trip „Go Sustainable“ teil – zusammen mit Gregory Baur (Zürich Convention Bureau), Inge Bauwens (Eurostar) und MICE-Influencerin Irina Graf.

Wir führten zahlreiche inspirierende Gespräche und konnten wertvolle neue Kontakte knüpfen.

Ambiente, und lokale Produkte verwöhnten die Gäste kulinarisch.

Ein unterhaltsames Spiel bot den Teilnehmenden die Möglichkeit, die anwesenden Partner besser kennenzulernen. Dabei konnten bestehende Beziehungen gepflegt und wertvolle neue Kontakte geknüpft werden.

Ausblick Juli / August 2025

21. August

Moulden Marketing
Destination Showcase,
London

SEA Roadshow

22. – 30. Juni 2025

Vor Ort: Tiffany Peter

Alle zwei Jahre reist das LCB nach Südostasien, um sich auch in diesem wichtigen Fernmarkt nachhaltig zu positionieren. Tiffany besuchte die Städte Bangkok, Jakarta und Kuala Lumpur. Fast täglich fanden zwei Veranstaltungen statt – je ein Kundenanlass am Tag und am Abend –, was die Woche intensiv, aber auch sehr bereichernd machte. Neben einer Präsentation wurde als interaktives Element ein Memory-Spiel mit den Teilnehmenden durchgeführt. Dabei konnten die Gäste nicht nur ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen, sondern auch ihr Wissen rund um Luzern. Es war eindrücklich zu sehen, wie präsent gewisse Partner des LCBs bereits im asiatischen Markt sind. Die Woche war von spannenden Begegnungen und zahlreichen neuen Kontakten geprägt.

Luzerner Riviera goes Zürich

25. Juni 2025

Vor Ort: Isaline Grichting

Gemeinsam mit den Hotelpartnern der Region Weggis-Vitznau organisierten wir einen stimmungsvollen Sommerabend im PKZ Zürich, bei dem wir 23 Gäste aus Zürcher Unternehmen begrüßen durften.

Der Abend stand ganz im Zeichen des Sommers: Palmen-Dekoration sorgte für das passende

Auswertung der Anfragen pro Zieljahr

In der untenstehenden Tabelle finden Sie eine Übersicht über alle Anfragen, welche beim Lucerne Convention Bureau eingegangen sind, aufgelistet nach Zieljahr. Es ist somit ersichtlich, in welchem Jahr eine Veranstaltung stattfinden soll.

	2021	2022	2023	2024	2025
Absagen	64	68	89	88	58
Offeriert (in Abklärung)	-	-	-	-	14
Zusagen	30	65	53	80	55
Total	94	133	143	168	127

Absagen: Durch Kunde abgesagt
Offeriert: Antwort Kunde pendent
Zusagen: Definitiv zugesagte Anlässe

Absagegründe	2021	2022	2023	2024	2025
Anderer Grund	7	5	11	5	3
Anlass annulliert	9	5	8	2	3
Direktbuchung in Luzern	3	1	2	6	-
Event verschoben	8	2	6	7	4
Findet nicht in Luzern statt	24	31	41	30	24
Keine Rückmeldung*	2	10	6	9	8
Keine Verfügbarkeit (keine Information)	2	7	5	12	8
Keine Verfügbarkeit (Location)	-	2	-	1	1
Keine Verfügbarkeit (Zimmer)	1	-	3	3	2
Offerte entspricht nicht Bedürfnissen	1	-	1	2	-
Zu gross, in Luzern nicht möglich	3	2	2	3	1
Zu teuer	3	3	4	7	4
Total	63	68	89	87	58

*Auch nach mehrmaligen Nachfragen keine definitive Antwort. Details zur Auswertung sind auf Anfrage im LCB erhältlich.

Auswertung der Anfragen nach Bearbeitungszeitpunkt

In der untenstehenden Tabelle finden Sie eine Übersicht über alle Anfragen, welche in diesem Jahr bereits beim Lucerne Convention Bureau eingegangen sind. Es werden also nur Anfragen ausgewiesen, welche im Jahr 2025 (resp. 2024, 2023, 2022, 2021) eingegangen sind, unabhängig vom Jahr, in welchem die Veranstaltung stattfinden soll.

Anfragen 2025	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
Offeriert	4	3	12				19
Zusagen	15	14	3				32
Absagen	10	10	4				24
Total	29	27	19				75

Anfragen 2024	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
Offeriert	-	-	-	1	2	-	3
Zusagen	11	11	8	6	17	8	61
Absagen	19	18	10	10	9	5	81
Total	30	29	18	17	28	13	135

Anfragen 2023	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
Offeriert	-	-	-	-	-	-	-
Zusagen	6	17	10	6	19	15	73
Absagen	19	19	15	9	23	17	102
Total	25	36	25	15	42	32	174

Offeriert: Antwort Kunde pendent
Zusagen: Definitiv zugesagte Anlässe
Absagen: Durch Kunde abgesagt

Auswertung Beratungen

Art der Beratung 2025	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
am Telefon	2	2	-				4
schriftlich (Brief/E-Mail)	43	37	46				126
vor Ort (intern)	4	-	-				4
Messen / Workshops	103	47	199				349
Sales Calls	-	-	-				-
FamTrips / Site Inspections	9	72	7				88
Total	161	158	252				571

Anzahl Kontakte / Beratungen per 31.12.2024

Art der Beratung 2024	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
am Telefon*	3	1	4	4	2	3	17
schriftlich (Brief/E-Mail)	55	31	30	23	30	20	189
vor Ort (intern)	2	2	-	1	-	4	9
Messen / Workshops	20	82	146	58	342	196	844
Sales Calls	-	2	-	7	8	16	33
FamTrips / Site Inspections	21	3	37	-	13	65	139
Total	101	121	217	93	395	304	1'231

Anzahl Kontakte / Beratungen per 31.12.2023

Art der Beratung 2023	Jan/Feb	Mar/Apr	Mai/Jun	Jul/Aug	Sep/Okt	Nov/Dez	Total
am Telefon	3	2	4	3	7	5	24
schriftlich (Brief/E-Mail)	41	27	34	19	32	23	176
vor Ort (intern)	2	2	4	2	-	2	12
Messen / Workshops	55	118	361	230	429	173	1'366
Sales Calls	-	6	14	4	15	-	39
FamTrips / Site Inspections	-	64	27	15	15	74	195
Total	101	219	444	273	498	277	1'812

* Telefonische Anfragen, welche eine schriftliche Korrespondenz zur Folge haben, werden jeweils in der Zeile „schriftlich (Brief/E-Mail)“ erfasst.